



平成16年3月度（平成16年3月決算期）月次売上概況 < 確報 >

平成16年3月度概況 売上高前期比
 小売全店売上高 103.0%
 既存店売上高 91.4%

* 売上高・客数・客単価の数値は、前期対比推移で公表しております。

売上高、客数、客単価及び店舗数

(単位：%)

	H15年				H16年				H16年				3月まで	1st.Q	2nd.Q	3rd.Q	4th.Q	上期	下期	通期	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月									
全社売上高	133.5	124.6	118.1	131.3	125.3	119.2	127.5	122.3	120.6	121.4	121.2	102.4	121.6	125.5	124.9	123.4	114.1	125.2	118.9	121.6	
全社 小売	小売全店売上高	131.5	123.1	117.3	127.9	122.6	118.1	126.9	118.1	118.8	120.6	121.5	103.0	120.2	124.0	122.6	121.1	114.1	123.3	117.8	120.2
	小売全店客数	131.7	123.0	116.1	121.2	118.9	112.0	122.2	119.5	120.9	117.0	120.2	105.2	118.8	123.2	117.7	120.9	113.6	120.4	117.2	118.8
	小売全店客単価	99.9	100.1	101.0	105.5	103.1	105.5	103.9	98.8	98.2	103.1	101.1	97.9	101.2	100.7	104.2	100.2	100.5	102.5	100.5	101.2
	その他売上高	153.8	141.5	129.5	179.8	151.7	131.6	134.1	180.4	146.8	132.9	118.6	96.7	138.3	142.8	151.0	152.0	113.8	147.0	131.8	138.3
既存店	既存店売上高	112.4	107.6	110.7	117.3	107.6	105.6	115.9	106.7	108.4	108.9	107.1	91.4	108.1	110.3	110.4	110.2	102.0	110.3	106.4	108.1
	既存店客数	107.7	102.6	103.5	105.7	99.4	99.8	107.7	104.1	106.3	102.4	102.1	89.7	102.7	104.5	102.3	106.0	98.0	103.4	102.1	102.7
	既存店客単価	104.3	104.8	107.0	111.0	108.3	105.8	107.6	102.5	102.0	106.3	104.8	101.9	105.2	105.5	107.9	103.9	104.1	106.7	104.2	105.2
店舗	月末時点店舗数 (単位：店)	48	48	48	48	49	52	53	53	53	53	54	56	-	-	-	-	-	-	-	-
	UNITED ARROWS	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	22	-	-	-	-	-	-	-	-
	green label relaxing	14	14	14	14	14	15	16	16	16	16	17	18	-	-	-	-	-	-	-	-
	CHROME HEARTS	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-
	S.B.U.及びUA Labo	11	11	11	11	12	14	14	14	14	14	14	14	-	-	-	-	-	-	-	-
	既存店カウンタ店舗数	34	35	34	35	34	33	40	40	41	41	39	40	-	-	-	-	-	-	-	-

* S.B.U.・・・Small Business Unit (ANOTHER EDITION 及び THE SOVEREIGN HOUSE)

* 既存店の定義は「前年同月に稼働していた店舗」であり、対象店舗数は毎月変動致します。(尚、改装により月中1日以上休業した場合は既存店から除外しております。)

* 「その他」に含まれる売上高は、卸売・外販・アウトレット・通販・カフェの売上であります。

既存店売上高詳細

(単位：%)

	H15年				H16年				H16年				3月まで	1st.Q	2nd.Q	3rd.Q	4th.Q	上期	下期	通期	
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月									
既存店	(面積同一既存店)	106.0	100.7	104.9	112.0	104.4	101.9	108.5	99.7	103.0	103.5	101.6	88.4	102.5	103.9	105.9	103.7	97.5	104.9	100.8	102.5
売上高	(面積変動既存店)	130.8	134.5	135.1	136.4	126.6	145.5	163.8	148.1	133.2	136.2	139.3	107.4	135.4	133.2	135.7	146.0	126.0	134.2	136.5	135.4

* 面積同一既存店とは、既存店の内、前年同月に対し売場面積の変動が無い店舗であります。面積変動既存店とは、増床・減床・近隣への移転等により、前年同月に対し売場面積に変動があった店舗であります。

既存店過去3期データ

(単位：%)

		H15年				H16年				H16年				3月まで	1st.Q	2nd.Q	3rd.Q	4th.Q	上期	下期	通期
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月								
売上高	H12/4-H13/3期	92.8	93.8	98.6	95.5	86.9	90.0	86.2	103.3	104.0	101.8	96.1	104.2	96.5	94.6	91.1	97.5	101.3	92.9	99.3	96.5
	H13/4-H14/3期	109.3	114.4	140.9	115.8	131.9	146.8	132.0	135.2	135.5	147.6	126.9	137.6	131.3	119.5	131.4	134.3	138.1	125.3	136.1	131.3
	H14/4-H15/3期	117.9	119.9	127.9	120.6	127.4	111.6	114.4	119.3	112.3	118.5	113.2	110.2	117.0	121.8	118.7	115.1	114.0	120.2	114.6	117.0
客数	H12/4-H13/3期	85.0	83.8	88.6	99.1	84.2	81.8	77.0	90.3	96.5	105.8	89.3	101.3	90.6	85.5	89.7	87.5	100.0	87.6	93.7	90.6
	H13/4-H14/3期	112.1	116.3	160.7	124.9	146.6	160.5	140.4	149.4	150.1	139.8	147.2	148.5	139.6	127.0	140.3	146.7	144.8	133.7	145.7	139.6
	H14/4-H15/3期	124.6	126.9	130.5	120.9	134.2	117.5	121.8	121.3	113.5	117.5	107.5	101.5	119.4	127.5	123.1	118.5	109.1	125.2	113.8	119.4
客単価	H12/4-H13/3期	109.2	111.8	111.2	96.4	103.2	110.1	111.9	114.4	107.8	96.2	107.6	102.8	106.5	110.6	101.6	111.5	101.3	106.1	106.0	106.5
	H13/4-H14/3期	97.5	98.4	87.7	92.7	90.0	91.5	94.0	90.5	90.3	105.5	86.2	92.7	94.0	94.1	93.7	91.6	95.4	93.7	93.4	94.0
	H14/4-H15/3期	94.6	94.5	98.0	99.7	94.9	95.1	93.9	98.4	98.9	100.8	105.3	108.5	98.0	95.5	96.4	97.1	104.4	96.0	100.7	98.0

* こちらの情報は、『IRお知らせメール』にてお知らせしております。

<http://www.united-arrows.co.jp/corp/ir/oshirase.html>

3月度の概況

概況

当月は、既存店売上高前期比が91.4%と前年を下回りましたが、この要因としましては、前期と比較して土日祝日が3日少なかったことや中旬から下旬にかけて気温の低下、悪天候の影響があったこと等があげられます。これらの要因により、既存店ベースではそれぞれ約6.0ポイント弱、約3.0ポイント弱の実績低下となりました。また、商材的には、メンズカジュアルにおいて、トレンドを採り入れた一部の自主企画商品が弱含みで推移しましたが、メンズカジュアル定番商品、メンズドレス、ウイメンズカジュアル、クロムハーツは堅調に推移しました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・ユナイテッドアローズ 日本橋店（U A業態）は、3月30日（火）に、東京都中央区日本橋の新商業施設「COREDO日本橋」内にオープンいたしました。売場面積は、約75坪となっております。
- ・グリーンレーベル リラクシング 静岡店（G L R業態）は、3月18日（木）に、静岡県静岡市の商業施設「パルシェ」内にオープンいたしました。売場面積は、約68坪となっております。

2月度の概況

概況

当月は、気温の上昇とともに徐々に春物の立ち上がり本格化し、売上は堅調に推移しました。また、バレンタインのギフト需要の高まりもプラス要因となりました。品目別にみると、メンズでは、スーツや薄手のアウター類が好調に推移したほか、バレンタインのギフト需要として、革小物やマフラー、グローブ等の身の回り品が売上を伸ばしました。ウイメンズでは、トレンチコート等のアウター、薄手のジャケット、ニット等が好調に推移しました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・ユナイテッドアローズ 梅田店（U A業態）は、2月13日（金）に、増床いたしました。増床後の売場面積は、約159坪となっております。
- ・グリーンレーベル リラクシング 北千住店（G L R業態）は、2月19日（木）に、東京都足立区の商業施設「ルミネ北千住」内にオープンいたしました。売場面積は、約79坪となっております。

1月度の概況

概況

当月は、前半は秋冬物セールを中心に好調に推移し、後半から春物商材の投入が開始され、立ち上がりは堅調に推移しました。品目別にみると、メンズでは、スーツや厚手のアウター等を順調に消化したほか、明るい色のインナー商材等に動きがみられました。ウイメンズでは、アウター、ジャケットやニット等を順調に消化したほか、春先を意識した明るい色のトレンチコート等の薄手のアウター等が堅調に推移しました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・当月は、当該事項はございません。

12月度の概況

概況

当月は、冬物衣料の需要が本格化したこともあり、売上は総じて堅調に推移しました。また、クリスマスギフトの需要も高くプラス要因となりました。品目別にみると、メンズでは、スーツや厚手のアウター等が好調に推移したほか、ギフト需要としてマフラー、ネクタイ、革小物等も売上を伸ばしました。ウイメンズでは、アウター、ニット、パンツ等が好調に推移したほか、ギフト需要としては、マフラーやグローブ等の冬小物が好調に推移しました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・当月は、当該事項はございません。

11月度の概況

概況

当月は、気温が例年より高めに推移したことから、一部冬物商材で実需の時期ズレが発生したものの、基本アイテムが好調だったことから、売上は総じて堅調に推移しました。品目別にみると、メンズでは、スーツ、3WAYコートやブルゾン等のアウター類が堅調に推移したほか、革小物等の雑貨も売上を伸ばしました。ウイメンズでは、アウター、ツイードやベルベット素材のジャケット、ニット等が好調に推移しました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・ユナイテッドアローズ ブルーレーベルストア 原宿店（U A業態）は、11月1日（土）に、増床リニューアルオープンいたしました。増床リニューアル後の売場面積は、約80坪となっております。

10月度の概況

概況

当月は、前月下旬からの好調を持続し、本格的な秋冬商材の実売期に入りました。また、気温が順調に低下したこともあり、売上は総じて好調に推移しました。品目別にみると、メンズでは、スーツ、アウター類が好調なほか、引き続きインポート商材も好調に推移しました。ウイメンズでは、アウター類が好調なほか、引き続きニットが売上を伸ばしました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・グリーンレーベル リラクシング 難波店（G L R業態）は、10月7日（火）に、大阪市浪速区難波中の新商業施設「なんばパークス」内にオープンいたしました。売場面積は、約96坪となっております。

9 月度の概況

概況 当月は、月中は厳しい残暑の影響により秋冬物の動きが一時的に鈍化しましたが、気温が平年並みに推移した前半と気温の下がり始めた後半以降は、売上は好調に推移しました。品目別にみると、メンズ、ウイメンズともに、アウター、カットソー、パンツが好調に推移したほか、メンズでは、インポート商材の伸びが売上を牽引し、ウイメンズでは、ニットが売上を伸ばしました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・ユナイテッドアローズ 原宿本店（U A 業態）は、9月1日（月）に増床リニューアルオープンいたしました。従来のU A 原宿本店をU A 原宿本店メンズ館（東京都渋谷区神宮前3丁目）として改装し、同店の斜め向かいにあるU A 本社ビルのB1F・1FをU A 原宿本店ウイメンズ館（東京都渋谷区神宮前2丁目）として増床いたしました。増床リニューアル後の売場面積は、約387坪（メンズ館：約184坪、ウイメンズ館：約203坪）となっております。
- ・ユナイテッドアローズ 二子玉川店（U A 業態）は、9月18日（木）に、東京都世田谷区玉川の商業施設「玉川高島屋 S・C 南館」内に移転し、リニューアルオープンいたしました。移転後の売場面積は、約84坪となっております。
- ・グリーンレーベル リラクシング 品川店（G L R 業態）は、9月26日（金）に、東京都港区高輪の商業施設「ウイング高輪 EAST」内にオープンいたしました。売場面積は、約82坪となっております。
- ・アナザーエディション 名古屋店（S・B・U.）は、9月13日（土）に、名古屋市中区栄の商業施設「名古屋パルコ 西館」内にオープンいたしました。売場面積は、約27坪となっております。
- ・U A ラボのチェンジズ ユナイテッドアローズ 名古屋店は、9月18日（木）に、名古屋市中区栄の商業施設「松坂屋名古屋店 南館」内にオープンいたしました。売場面積は、約54坪となっております。

8 月度の概況

概況 当月は、台風等の一時的な影響はあったものの、売上は総じて堅調に推移いたしました。昨年と比較すると、今年はシーズン品の消化率がよかったため、全体の売上に占めるセール売上の規模は小さくなっておりませんが、当月より本格的に立ち上がった秋冬物も好調に推移したため全体の売上は昨年を上回る伸びを示しました。品目別にみると、メンズでは、ジャケット、パンツ、シャツが好調に推移したほか、アウター類の先物買いが目立ちました。ウイメンズでは、ニット、パンツが好調に推移したほか、当月投入のあったインポート商材が売上を牽引しました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・U A ラボのドゥワローは、8月8日（金）に東京都港区南青山にオープンいたしました。売場面積は、約50坪となっております。
- ・S・B・U.の一つであるソプリンハウスは、8月8日（金）に銀座地区より東京都千代田区丸の内へ移転、増床いたしました。移転、増床後の売場面積は、約76坪となっております。

7 月度の概況

概況 当月は、天候不順の影響もほとんどなく、売上は好調に推移しました。前半は、春夏シーズンのセールが本格化し、売上を牽引する要因となりました。また先月後半より投入を開始した秋物商材も好調に推移し、今年度の秋冬シーズンの立ち上がりも好調なスタートを切りました。品目別にみると、メンズ、ウイメンズともに、主要アイテム（シャツ、カットソー、パンツ）が総じて好調に推移したほか、メンズでは、ジャケットが大きな伸びを示し、ウイメンズでは、前月に引き続きニットの売れ行きが好調でした。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・アナザーエディション 原宿店は、7月17日（木）に東京都渋谷区神宮前3丁目（旧：神宮前2丁目）へ移転し、リニューアルオープンいたしました。移転後の売場面積は、約43坪となります。

6 月度の概況

概況 当月は、梅雨による雨の影響が懸念されましたが、売上は総じて堅調に推移しました。また気温も平年並に推移したことから、盛夏商材を中心に売上を伸ばしました。月末より一部店舗でスタートしたセールも好調で、プラス要因となりました。品目別には、メンズでは、前月に続き半袖シャツ、半袖カットソー、カーゴパンツ、イージーパンツ等が好調に推移したほか、セットアップスーツ、ネクタイ等が前年を大きく上回りました。ウイメンズは、半袖ニット、薄手のジャケット、カーゴパンツ、イージーパンツ等が好調に推移しました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・当月は、当該事項はございません。

5 月度の概況

概況 当月は、天候不順等による影響が懸念されましたが、売上は堅調に推移しました。特にメンズが好調で盛夏商材を中心に売上を伸ばしました。品目別にみると、メンズでは、半袖シャツ、半袖カットソー、カーゴパンツ等が好調に推移したほか、ドレスシャツ、ネクタイ、ドレスシューズ等が前年を上回る伸びを見せました。ウイメンズでは、7分丈パンツ、カーゴパンツ等が好調なほか、冷房対策として薄手のジャケット、ニット等が好調に推移しました。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・当月は、当該事項はございません。

4 月度の概況

概況 当月は、気温も平年並みに推移したこともあり、本格的に春夏商材が動き出し好調に推移いたしました。また、今月は、長袖から半袖物へとシフトする端境期となり、半袖物の商材の動きが目立ちました。品目別にみると、メンズでは、ドレスのセットアップスーツ、単品のジャケット、パンツ等が前年を上回る伸びを見せ、カジュアルでは、半袖のカットソーやシャツ、パンツ等が売上を伸ばしました。ウイメンズでは、半袖のニットやカットソー、パンツ等が好調に推移したほか、スカートも売上を伸ばしてきております。

出店・退店、増床・減床、移転

- ・ユナイテッドアローズ 仙台店（U A 業態）は、4月25日（金）に宮城県仙台市青葉区の商業施設「さくら野仙台店」内にオープンいたしました。売場面積は、約171坪となっております。
- ・グリーン レーベル リラクシング 小倉店（G L R 業態）は、4月19日（土）に北九州市小倉北区の新商業施設「リバーウォーク北九州 デコシティ」内にオープンいたしました。売場面積は、約89坪となっております。
- ・アナザーエディション 福岡店は、4月10日（木）に福岡市中央区の商業施設「サウスガーデン」内にオープンいたしました。売場面積は、約37坪となっております。